



Incomu sposoby na nowoczesną szkołę

Mariusz Ludwiński

Wrzesień i październik to czas powrotu do zajęć uczniów w szkołach i studentów na uczelniach. To także okres nasilenia działań promocyjnych i handlowych resellerów zajmujących się segmentem edukacji.

Dzięki wysiłkowi dyrektorów i rodziców, wsparciu unijnemu, fundacji edukacyjnych oraz prywatnych darczyńców coraz więcej szkół podstawowych, ponadpodstawowych oraz uczelni wyższych korzysta z nowoczesnych technologii do zarządzania placówką oraz do prowadzenia działalności edukacyjnej. Wiele pozostaje jeszcze do zrobienia, co jest dobrą wiadomością z perspektywy resellerów specjalizujących się w tym segmencie rynku. Prowadzone do tej pory projekty cyfryzacji nie objęły nawet 50 procent szkół, więc biznes edukacyjny w Polsce to wciąż przyszłościowy grunt dla wielu udanych realizacji systemów informatycznych.

Na początek współpracy: usprawnienie organizacyjne

Szkołom zależy na prostej instalacji i możliwości łatwego przenoszenia sprzętu, dlatego w cenie są gotowe i kompletne rozwiązania. Zakupione systemy będą używane przez uczniów i nauczycieli na co dzień, więc muszą być bezpieczne w środowisku szkolnym, lekkie i ergonomiczne.

Idealem, do którego powinny dążyć placówki edukacyjne i który powinien być promowany przez resellerów, jest wdrożenie kompleksowego systemu informatycznego, na który składa się wiele rozwiązań sprzętowych i oprogramowania. Są to m.in. systemy ERP, dzienniki klasowe, katalogi materiałów dydaktycznych online, interaktywne tablice i multimedialne

projektory, tablety, systemy komunikacji oraz wydajna i zaufana sieć komputerowa połączona z internetem. Jednak nie wystarczy przyjść do dyrektora szkoły i pokazać katalog serwerów i routerów, oczekując natychmiastowego podpisu pod zamówieniem na cyfryzację całej szkoły. Powinniśmy zacząć od prezentacji sprzętu i wyjaśnienia funkcjonowania w co-dziennym działaniu.

Na dobry początek współpracy warto wspomóc w pracy samych dyrektorów, personel administracyjny oraz nauczycieli i wykładowców. Do tego celu świetnie nadaje się oprogramowanie Microsoft Office 365 dla segmentu edukacyjnego. To kompletne środowisko biurowo-komunikacyjne, umożliwiające m.in. wspólną pracę oraz wymianę i przechowywanie informacji.

Resellerzy, którzy zdecydują się oferować szkołom licencje Microsoftu, mają do wyboru dwa programy licencyjne. Open License for Academic zapewnia dożywotnie, niewygasające prawo do użytkowania oprogramowania, z kolei Open Value Subscription Agreement for Education Solution (OVS-ES) zapewnia to prawo na okres 1 roku lub 3 lat. Wszystkie licencje dostarczane są w sposób elektroniczny za pośrednictwem witryny Volume Licensing Software Center w domenie Microsoft.com.

Warto przypomnieć, że aby oferować licencje edukacyjne, należy posiadać status autoryzowanego Partnera produktów edukacyjnych Microsoft AEP. Specjaliści od oprogramowania



Już od ponad 10 lat Incom aktywnie funkcjonuje na rynku edukacyjnym, śledzi sytuację szkolnictwa w Polsce, a także trendy produktowe. Na podstawie bieżących informacji o posiadanych przez szkoły środkach finansowych na wdrażanie nowych technologii, projektujemy ofertę idealnie dostosowaną do sposobu działania jednostek publicznych. Dostarczamy sprzęt i oprogramowanie światowej klasy producentów, a nasi Partnerzy służą klientom kompetentną radą przy wyborze i wsparciem podczas wdrażania.

Magdalena Wirth-Czarcińska,
kierownik działu handlowego
w Incom



Popularność Office 365 dla segmentu edukacyjnego z miesiąca na miesiąc rośnie. Biorąc pod uwagę niezawodność i prywatność na poziomie klasy korporacyjnej, system Microsoft Office 365 doskonale zaspokaja potrzeby nauczycieli i uczniów w zakresie bieżącej nauki, współdzielenia plików, rozwiązywania zadań, a także zapewnienia bezpieczeństwa danych. Jest to rozwiązanie w pełni mobilne: pozwala pracować w dowolnym miejscu i na dowolnym urządzeniu (komputer PC, notebook, tablet, smartfon).

Tomasz Durkacz
doradca w zakresie Microsoft Cloud
i tablic interaktywnych w Incom
tel. 71 35 88 128



Każdy Partner znajdzie w Incom ofertę dla szkół podstawowych, gimnazjów, szkół średnich i uczelni wyższych. W ramach licencji Open License for Academic szkoły i uczelnie mają dostęp do szerokiej gamy produktów, które mogą nabywać w dowolnej liczbie, w dowolnym momencie trwania umowy. Umowa OVS-ES obejmuje wszystkie komputery i wszystkich użytkowników instytucji, zapewniając pełne pokrycie licencyjne dla wybranych produktów i ujednolicone środowisko pracy.

Renata Klich
kierownik ds. sprzedaży
produktów Microsoft w Incom
tel. 71 35 88 181



W Incom oferujemy wiele rozwiązań, które Partnerzy mogą polecać zarówno w projektach biznesowych, jak i we wdrożeniach edukacyjnych. Posiadamy w ofercie wszystkie dostępne na rynku konwertowalne urządzenia dotykowe. Szczegółowej uwadze warto polecić produkty marki Acer ze względu na ich wszechstronne zastosowania oraz funkcjonalne oprogramowanie do zarządzania cyfrową klasą ACR. Notebooki serii P doskonale sprawdzają się w szkołach średnich i na uczelniach wyższych, zaś seria B cieszy się dużym uznaniem wśród Partnerów edukacyjnych.

Tomasz Szafranec
Business Unit Manager
w Incom
tel. 71 35 88 129

Microsoftu w Incomie oferują pomoc i doradztwo w procesie uzyskania tego statusu oraz w doborze odpowiednich licencji dla konkretnych wdrożeń.

Sprzęt dla nauczycieli i uczniów

Podczas kolejnego etapu rozmowy i badania potrzeb dyrektorów szkół warto przedstawić produkt, który będzie flagowy w informatyzacji danej placówki. Najlepiej w tej roli sprawdzają się tablice interaktywne. Incom szacuje, że na 320 tys. pomieszczeń klasowych w Polsce jedynie około 20 procent z nich już posiada tablicę interaktywną. Prognoza sprzedaży tablic w Polsce szacowana na ten rok wynosiła 10 tys. sztuk – to 25-procentowy wzrost względem roku ubiegłego. Bieżące dane wskazują, że poziom ten zostanie osiągnięty. Najbardziej popularne pozostają tablice interaktywne o przekątnej aktywnej powierzchni roboczej około 78 cali. Wśród rozwiązań interaktywnych oferowanych przez Incom prym wiodzie tablica interaktywna ActivBoard 78 Touch DryErase firmy Promethean. Razem z tablicą użytkownik otrzymuje w zestawie oprogramowanie ActivInspire Professional w polskiej wersji językowej, które umożliwia tworzenie interaktywnych lekcji. Ceny dla resellerów zaczynają się już od 2299 złotych.

Aby najlepiej wykorzystać możliwości tablic, należy uzupełnić środowisko IT w klasie lekcyjnej o dotykowe produkty mobilne: tablety, smartfony, urządzenia 2w1. To najbardziej ekonomicz-

ne i ergonomiczne narzędzia do interaktywnej nauki. Są lekkie, mobilne i wydajne, a z każdym rokiem coraz bardziej wytrzymałe i dłużej pracujące na baterii. Dzięki wbudowanym portom można je podłączyć do zewnętrznego projektora lub telewizora i przeprowadzić prezentację dla większego grona odbiorców, a dzięki czytnikom kart pamięci nauczyciele i uczniowie mają stały dostęp do zgromadzonych materiałów. Incom posiada w ofercie wszystkie dostępne na rynku konwertowalne urządzenia dotykowe znanych producentów. Jest zatem w czym wybierać i co prezentować dyrektorom szkół.

Program EDU Partner Incom

Powyższe rozwiązania to tylko część oferty firmy Incom, która od ponad 10 lat aktywnie funkcjonuje na rynku edukacyjnym i śledzi technologiczny rozwój szkolnictwa w Polsce. Wspólne działania z Partnerami handlowymi ułatwia, powstały pięć lat temu, Program EDU Partner Incom. Wzięło w nim udział już ponad 300 partnerów zainteresowanych sprzedażą i integracją sprzętu w połączeniu z oprogramowaniem.

Program oferuje wiele korzyści, m.in. atrakcyjne warunki finansowe na zakupy produktów edukacyjnych, gwarancję niskich cen dystrybucyjnych dla produktów edukacyjnych i oprogramowania, a także specjalistyczne szkolenia z zakresu produktów edukacyjnych. W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji specjaliści Incom zapraszają do bezpośredniego kontaktu. ●